

Moneris  ^{®/MD}

+



TORONTO
REGION
BOARD OF TRADE

economic
blueprint
institute



Toronto Region Board of Trade



Produits utilisés :

- Services de transmission de données



La Chambre de commerce de la région de Toronto (Toronto Region Board of Trade, ou la « Chambre de commerce ») est l'une des plus grandes chambres de commerce en Amérique du Nord et elle fait la promotion des entreprises depuis plus de 175 ans. La Chambre de commerce représente plus de 11 500 membres et partenaires propriétaires d'entreprises de tous les secteurs et de toute taille à Toronto. Pour faciliter la reprise des activités dans la région, elle s'est tournée vers les services de transmission de données de Moneris afin de mieux mesurer l'incidence économique de la pandémie, et elle continue d'utiliser les données de Moneris en tant qu'indicateur clé dans sa planification.

Mise en contexte

La Chambre de commerce de la région de Toronto (Toronto Region Board of Trade, ou la « Chambre de commerce ») est l'une des plus grandes chambres de commerce en Amérique du Nord et elle fait la promotion des entreprises depuis plus de 175 ans. La Chambre de commerce représente plus de 11 500 membres et partenaires propriétaires d'entreprise de tous les secteurs et de toute taille à Toronto. Elle agit aussi en tant que catalyseur afin d'établir des liens entre les entreprises et les partenaires, outils et ressources dont elles ont besoin.

Elle souhaite que Toronto devienne l'une des régions d'affaires les plus concurrentielles et convoitées dans le monde, grâce aux trois façons suivantes :

Défense : En représentant les entreprises et leurs besoins auprès de tous les niveaux du gouvernement, la Chambre de commerce aide les entreprises à connaître le succès avec un ordre du jour politique appuyé par la recherche et des faits.

Croissance : La Chambre de commerce offre des programmes et des ressources qui aident les entreprises à atteindre leurs objectifs, qu'il s'agisse du commerce, de la croissance ou de la transformation numérique des activités.

Réseautage : Elle présente les chefs d'entreprise les uns aux autres, elle crée des liens entre les pairs et elle aide les commerçants à trouver des mentors. Tout ceci avantage ses membres et partenaires, mais aussi la communauté d'affaires en général.

Economic Blueprint Institute (EBI)

L'EBI est un projet stratégique de la Chambre de commerce qui utilise des données afin d'informer, de guider et d'améliorer les efforts liés à la défense des politiques au nom des membres de la Chambre de commerce. L'EBI favorise la planification économique au niveau régional et est dirigé par Marcy Burchfield, vice-présidente de la Chambre de commerce et chef de l'Economic Blueprint Institute.

Défi

Avant la pandémie, la région de Toronto était une destination majeure pour les voyages d'affaires et de loisirs, que la Chambre de commerce appelle « l'économie des visiteurs » et qui a généré des milliers d'emplois ainsi que des milliards de dollars pour la ville, la région et la province. Lors de la pandémie, cette réserve économique s'est écoulée.

En mars 2020, lorsque la pandémie de COVID-19 a été déclarée, la planification de la croissance a immédiatement été mise en attente, et la Chambre de commerce a appuyé les entreprises qui ont dû fermer leurs portes ou qui ont connu une baisse de revenus importante. L'équipe de Marcy a commencé à créer un plan d'action pour cette immense interruption de l'économie et a cherché le meilleur fournisseur de données pour l'aider. « Il y a tellement d'indicateurs qui permettent de déterminer la progression de la reprise économique, mais pour avoir des données pertinentes et à jour, nous avons trouvé que le meilleur indicateur est les dépenses des consommateurs. Et le meilleur partenaire pour obtenir ces données, c'est Moneris^{MD} », déclare Marcy.



Utilisation des données de Moneris

Après avoir décidé que les dépenses des consommateurs étaient l'indicateur économique clé, des sources de données possibles ont été trouvées. Lors d'une rencontre avec d'autres cadres d'entreprises et du gouvernement, Diane Brisebois, chef de la direction du Conseil canadien du commerce de détail, a communiqué avec Marcy afin de lui dire que Moneris avait les données les plus détaillées sur les dépenses de tous les fournisseurs.

« Nous savions que nous devions travailler avec un fournisseur de services de transmission de données qui pouvait non seulement fournir des données robustes, mais aussi des données détaillées. Voilà pourquoi nous avons choisi de faire affaire avec Moneris », affirme Marcy. Moneris a pu fournir à la Chambre de commerce des données beaucoup plus précises en fonction de l'emplacement géographique.

Les données de Moneris ont été fournies sur une base hebdomadaire tout au long de la pandémie. L'acheminement de données continu a permis à la Chambre de commerce de broser un tableau convaincant au sujet de l'incidence économique de la pandémie sur les différents secteurs commerciaux. Ces données ont également influencé les efforts de défense de la Chambre de commerce.

« Pour être en mesure de défendre nos membres, nous avons créé un cadre qui met l'accent sur les secteurs d'affaires », ajoute Marcy. Les données ont été utilisées afin de mesurer l'incidence économique sur les différents types d'entreprises qui se trouvent dans la région de Toronto. La Chambre de commerce a eu besoin de services de transmission de données qui pouvaient fournir des données détaillées selon les emplacements géographiques afin de créer une géographie personnalisée des quartiers d'affaires et de déterminer l'impact de la pandémie sur chacun d'eux.

Par exemple, le centre-ville de Toronto est rempli de tours de bureaux occupées principalement par des entreprises professionnelles et financières. Pourtant, 17 000 petites entreprises se fient aux quelque 500 000 personnes qui travaillent chaque jour au centre-ville pour former leurs clientèles. Les données ont montré qu'au début de la pandémie, près de 67 % des travailleurs du centre-ville ont pu travailler de la maison, ce qui a eu des répercussions dévastatrices sur les petites entreprises.

De plus, ces données ont montré que les dépenses des consommateurs en personne ont diminué de plus de 80 % durant le premier confinement. Même lorsque les mesures de la santé publique et les restrictions se sont atténuées, les données ont montré que les dépenses des consommateurs depuis le mois d'août 2021 ont tout de même diminué de 30 % comparativement à 2019. Avec cette information, la Chambre de commerce a pu rassembler et mobiliser le gouvernement et d'importants employeurs afin d'établir des plans visant à ramener des employés dans les bureaux du centre-ville tout en continuant d'appuyer les petites entreprises.

La Chambre de commerce a été la première à présenter ces données à un comité de décideurs, dont faisait partie John Tory, le maire de Toronto, et plusieurs personnes ont dit n'avoir jamais vu de données comme celles-là avant. Les données concernant le centre-ville ont été comparées à celles des différents quartiers d'affaire de la région. Comparativement aux autres quartiers d'affaires, l'impact dévastateur de la pandémie sur les dépenses des consommateurs du centre-ville était évident. Il y avait une différence marquée entre les activités du centre-ville et les secteurs d'affaires où les services essentiels sont situés, comme les entreprises de fabrication ou les magasins à grande surface, par exemple.

L'actualité de ces données a été importante, affirme Marcy, car les entreprises ont dû prendre des décisions rapides tout au long de la pandémie. Ces données ont permis à la Chambre de commerce de déterminer les différentes entreprises touchées, qu'il s'agisse des commerces de détail, des services professionnels, des entreprises de transport ou bien des entreprises de divertissement. Les données ont clairement montré les différences dans la reprise des activités des entreprises durant leur réouverture. Par exemple, au début de la réouverture des commerces, les consommateurs ont dépensé plus d'argent dans les commerces de détail, mais maintenant ils dépensent plus dans les entreprises de divertissement.

Au final, les données ont prouvé que les répercussions de la pandémie ont été particulièrement importantes au centre-ville de Toronto. Aucun autre quartier d'affaire de la région n'a connu de telles répercussions, et les données ont démontré l'importance de la présence des travailleurs dans les bureaux du centre-ville. Les données ont été largement diffusées au sein du réseau de chambres de commerce de la région et du pays ainsi qu'aux trois paliers de gouvernement. Le modèle de la Chambre de commerce pour mesurer la reprise de l'économie dans les quartiers d'affaires peut être utilisé pour faire le suivi de données semblables ailleurs au Canada.



Campagne We're Ready, Toronto (Nous sommes prêts, Toronto)

Éclairée par ces données, la Chambre de commerce a lancé la campagne « We're Ready, Toronto » en septembre 2021. L'objectif de cette campagne est d'accueillir les travailleurs qui retournent au bureau et les clients de façon sécuritaire au centre-ville. « La campagne suscite de l'enthousiasme concernant le retour au centre-ville tout en outillant les entreprises pour réduire la transmission du virus », déclare Marcy. Le retour des travailleurs et des clients au centre-ville continuera d'être surveillé par l'entremise des données afin de mesurer la vitesse et la portée de cette reprise économique.



Il y a tellement d'indicateurs qui permettent de déterminer la progression de la reprise économique, mais pour avoir des données pertinentes et à jour, nous avons trouvé que le meilleur indicateur est les dépenses des consommateurs. Et le meilleur partenaire pour obtenir ces données, c'est Moneris.



- Marcy Burchfield,
vice-présidente de l'Economic Blueprint Institute

Pour l'avenir

Les données ont été utilisées immédiatement pour produire des rapports sur les quartiers d'affaires, puis elles ont été utilisées dans l'outil de suivi de la reprise économique de la Chambre de commerce. Cet outil effectue le suivi de la reprise des dépenses des consommateurs, de l'achalandage en personne et du niveau d'emploi dans les différents quartiers d'affaires de la région. La Chambre de commerce continuera de pousser le gouvernement et d'autres partenaires à offrir un soutien personnalisé aux entreprises qui sont encore aux prises avec de sévères répercussions de la pandémie, jusqu'à ce que l'outil de suivi indique que les activités économiques de ces entreprises ont atteint un niveau comparable aux niveaux prépandémiques.

« Les données ont permis à la Chambre de commerce de savoir quels membres de la région avaient le plus besoin de nos efforts et de notre soutien, affirme Marcy. Établir des critères de référence concernant les dépenses des consommateurs dans les différents quartiers ont permis à nos membres de déterminer où se situaient leurs propres habitudes de dépense en fonction de ces critères. » Les données ont également aidé la Chambre de commerce à comprendre les diminutions et les augmentations de l'achalandage des travailleurs comparativement à celles des visiteurs. De plus, ces critères ont aidé les entreprises à déterminer les gens qui composeraient leur clientèle et ainsi à établir des stratégies pour savoir quels articles se vendraient le mieux en fonction de cette clientèle.

Les données seront importantes dans les efforts de défense à l'avenir, puisque le gouvernement contrôle plusieurs leviers pouvant augmenter ou diminuer le nombre de visiteurs dans la ville. Le suivi des dépenses sera un élément important de ces efforts. La Chambre de commerce a bien hâte de poursuivre sa collaboration avec Moneris dans le but de comprendre encore mieux les motifs et les tendances économiques après la pandémie.

La Chambre de commerce croit qu'il est possible d'améliorer l'économie des visiteurs à Toronto à l'avenir, à condition d'établir une stratégie visant à réorganiser les principales conférences et les importants événements d'affaires qui ont contribué au succès économique de Toronto avant la pandémie. Faire le suivi du nombre de visiteurs et de leur dépense dans la région sera particulièrement important pour la reprise de l'économie des visiteurs. De nombreux services de transmission de données de Moneris peuvent aider la Chambre des commerces à y parvenir.



Consultez la page moneris.com ou composez le **(833) 452-2110** pour en savoir plus.

Suivez-nous



MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.