

Moneris  ©/MD

+


STUDIOS



STUDIOS

Une solution de commerce électronique unique et créative

StylePhotos a été fondée par les frères, Khasan et Husan Aripov, et elle est basée en Ontario. Le personnel d'entreprise s'efforce d'utiliser la technologie novatrice pour transformer la photographie et la vidéographie des produits dans l'industrie du commerce électronique. Que vous soyez propriétaire d'une grande entreprise ou d'un petit magasin, l'entreprise StylePhotos permet aux entreprises de toute taille d'obtenir des vidéos et photos de produits professionnelles et attrayantes, et ce, de façon abordable.

Secteur d'activité :

Service de photographie et de vidéographie pour commerces électroniques

Site Web :

<https://stylephotos.ca/>

Produit utilisé :

Terminal Moneris Go



« À StylePhotos, nous aidons les entreprises qui n'ont pas un grand budget pour le marketing à promouvoir leurs produits. Nous aidons les commerces de détail à vendre en ligne. Notre objectif est d'autonomiser les entreprises et les aider à raconter leur histoire, tout en faisant ce qui leur plaît le plus de façon abordable. »



- Khasan Aripov,
Fondateur de l'entreprise StylePhotos



Mise en contexte

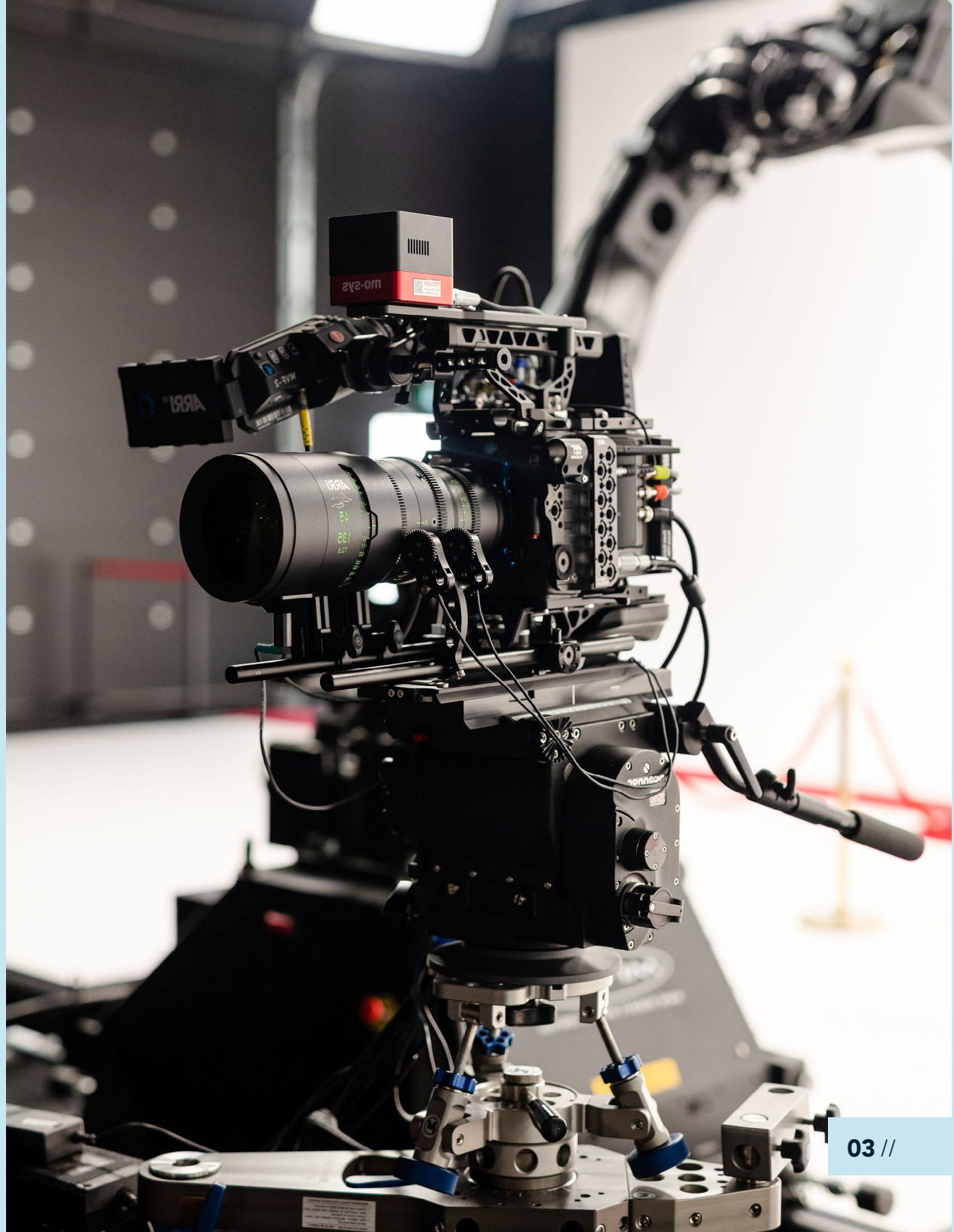
Khasan et Husan Aripov sont titulaires d'un diplôme de la Schulich School of Business et ils ont toujours voulu devenir entrepreneurs. Après ses études universitaires, Khasan a travaillé dans l'industrie automobile et il a même démarré son entreprise de technologie automobile. Même si l'entreprise a connu du succès, Khasan et ses partenaires ont décidé de fermer l'entreprise après deux ans afin de se concentrer sur différents projets. Au même moment, la mère de Khasan a manifesté de l'intérêt pour la création de sa propre entreprise de vêtements et d'accessoires. Alors qu'il attendait avec enthousiasme sa prochaine occasion d'affaires, Khasan, son frère et leur père l'ont aidée à configurer un commerce électronique.

La mère de Khasan a commandé une grande quantité de foulards de plusieurs couleurs afin de les vendre, mais elle a eu de la difficulté à trouver une entreprise capable de prendre de bonnes photos de ses produits pour son site Web. « Les services des entreprises que nous aimions étaient vraiment chers. Cependant, nous n'avons pas été impressionnés par la qualité des photos produites par les entreprises plus abordables », a-t-il expliqué. Les frères ont décidé d'acheter l'équipement eux-mêmes pour aider leur mère durant une courte période.

Au départ, ils n'avaient pas l'intention de créer une entreprise familiale, mais ils ont réalisé qu'ils avaient un talent caché : ils ont découvert qu'ils étaient doués par la photographie de produits de mode, ce que d'autres entreprises ont remarqué.

Les frères ont commencé à travailler avec beaucoup de petites entreprises canadiennes en démarrage et de créateurs de mode, ce qui leur a permis de créer un portefeuille impressionnant. Il était si impressionnant que les grandes entreprises et des marques connues ont communiqué avec les frères pour profiter de leurs services. Aujourd'hui, plusieurs de ces entreprises sont toujours leurs clientes.

En travaillant pour leur mère, Khasan et Husan ont continué à fournir des services de photographie et de vidéographie à plusieurs entreprises pendant quelques années. En janvier 2022, les frères ont décidé de restructurer l'entreprise et ils ont enregistré StylePhotos en tant qu'entreprise indépendante.





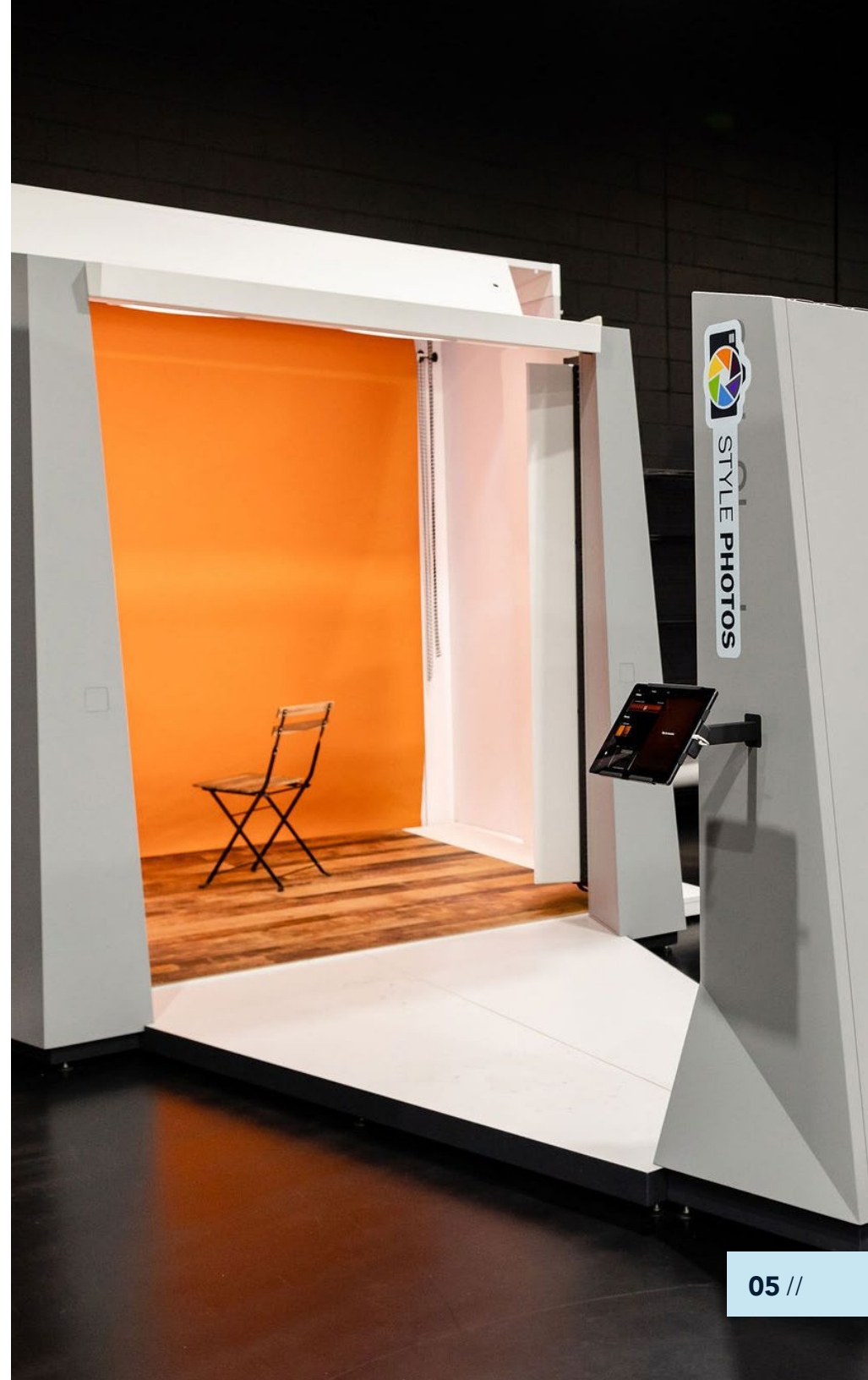
Ils ont embauché leur premier employé et ont loué un studio de photographie. Aujourd'hui, l'entreprise comporte 15 gestionnaires des clients à temps plein qui sont responsables du contrôle de la qualité, du développement de logiciels et de la gestion du studio. Les frères emploient plus de 180 créateurs de contenu, incluant des photographes indépendants, des vidéographes, des mannequins et des éditeurs à travers le monde.

L'entreprise StylePhotos a travaillé avec plus de 400 clients, et elle est un guichet unique pour la photographie ainsi que la vidéographie de produits, en plus d'offrir une gamme de services à prix abordable. Elle a trois systèmes internes qui capturent du contenu précis comme les photos à plat ainsi que les photos et vidéos de modèle vivant. De plus, elle a des machines dédiées à la capture de contenu de produits, incluant des vidéos à 360 degrés. Elle continue à permettre à sa clientèle de louer le studio et les équipements, de communiquer avec des créateurs de contenu et avec des experts en équipement, en plus de réaliser des vidéos uniques comme des entrevues ou des publicités dans le studio.

Objectif

La vision de Khasan pour l'entreprise StylePhotos est fondée sur son désir d'avoir une incidence positive sur les propriétaires d'entreprise. « Il est vraiment motivant pour notre équipe de voir l'incidence directe des services comme les nôtres sur notre clientèle, surtout parce que nous aidons des clients de toute taille comme des magasins locaux qui offrent des produits de base, des créateurs de mode qui viennent de commencer leur parcours ou des entreprises multinationales. » Khasan comprend qu'il est difficile pour les petites et moyennes entreprises de se démarquer des autres entreprises dans l'industrie du commerce électronique parce qu'elles ont une petite équipe et un budget restreint pour le marketing.

« C'est plus difficile qu'on ne le pense. Il y a beaucoup de travail créatif à faire. Ces services peuvent être vraiment chers, et c'est difficile pour les entreprises de prendre les photos et vidéos des produits elles-mêmes, mais elles sont nécessaires pour assurer leur succès, particulièrement pour les entreprises en démarrage qui ont besoin d'aide supplémentaire. Je crois que l'entreprise StylePhotos est devenue un outil de marketing utilisé par plusieurs entreprises pour assurer leur succès.





Khasan s'efforce également d'obtenir de vrais résultats pour ses clients, afin de les aider à augmenter leur volume de ventes ou à diminuer le nombre de retours des produits. Khasan est vraiment emballé parce que ses clients continuent à revenir au studio avec de nouveaux produits et plans pour promouvoir leur marque et élargir leurs collections. Cela démontre également que les gens ont toujours besoin de services créatifs comme ceux de l'entreprise StylePhotos. « Je suis chanceux de voir la croissance de plusieurs de nos entreprises clientes, notamment les entreprises dans l'industrie de la mode et du vêtement. Après avoir utilisé nos services, les clients nous sont fidèles. »

En plus de discuter de photos et de vidéos, les clients demandent des conseils et du soutien à Khasan concernant la croissance de leur entreprise. « Nos grandes entreprises clientes sont très autonomes. Elles ont seulement besoin de services simples. Par exemple, elles nous envoient leurs produits, nous prenons des photos de ceux-ci, puis nous leur renvoyons. Cependant, pour les petites et moyennes entreprises, nous faisons de notre mieux pour leur donner des conseils utiles et répondre à toutes leurs questions. Nous voulons nous assurer qu'elles se sentent à l'aise de nous laisser prendre les photos et vidéos à leur place. »

Pourquoi Moneris?

Khasan a découvert Moneris lorsqu'il a été invité par un ami à la cérémonie pour célébrer la première cohorte du programme d'accélérateur eCommerce North, un programme qui aide les entreprises en démarrage et les entreprises en phase de croissance précoce. « C'était formidable de voir qu'il existe des programmes comme celui-ci pour aider les entrepreneurs de l'industrie du commerce électronique à réussir », a-t-il dit. Peu après, Khasan a décidé de participer à la deuxième cohorte.

« Durant cette période, beaucoup de gens ne comprenaient pas le fonctionnement de StylePhotos en tant qu'entreprise de commerce électronique. Participer au programme d'accélérateur nous a vraiment aidés à améliorer nos processus et activités dans l'entreprise et à mieux faire la promotion de notre entreprise auprès de clients potentiels. » Globalement, Khasan a eu une expérience formidable. Il a profité de l'occasion pour rencontrer des entrepreneurs et des experts de l'industrie, notamment des cadres principaux, dont certains étaient des employés de Moneris, qui ont donné leur temps en tant que mentors.





« Ils nous ont écoutés parler de nos histoires et de nos défis. Au lieu d'ouvrir des portes pour nous, ils nous ont encouragés à penser différemment, à réévaluer la façon dont nous gérons nos entreprises et à obtenir une meilleure vue d'ensemble », a-t-il expliqué.

À la fin du programme, Khasan a ouvert le premier studio de l'entreprise StylePhotos, et il savait qu'il voulait utiliser Moneris comme fournisseur de services de paiement. « J'avais besoin d'une façon rapide et facile pour nos clients d'effectuer des paiements par carte de crédit en personne. Après en avoir appris davantage sur Moneris, j'ai voulu voir les solutions qu'elle offre. J'ai choisi Moneris Go », a dit Khasan.

Durant la configuration de son terminal, Khasan était vraiment impressionné par l'équipe du soutien technique de Moneris, car son représentant a répondu rapidement à ses questions, a été attentif et a veillé à ce que ses besoins soient satisfaits. Depuis, il a eu une expérience positive avec le terminal Moneris Go et il aime Marchand Direct (le portail de production de rapports et de services de Moneris pour les commerçants). Il aime également que Moneris le tienne au courant des offres de produits actuels et nouveaux, sans le pousser à effectuer des mises à niveau ou des achats immédiatement.

À l'avenir

Au cours des prochains mois, Khasan et son équipe viseront à s'installer dans leur tout nouveau studio, situé au 6030, rue Kestrel à Mississauga, en Ontario. L'équipe a ajouté un mur à DEL de 45 pieds (14 m), une cuisine de studio entièrement approvisionnée, un cyclorama de 75 pieds (23 m) ainsi que de nouvelles machines semi-automatiques que les clients peuvent utiliser pour capturer et créer un contenu de commerce électronique de pointe.

À l'avenir, l'entreprise veut élargir sa clientèle aux États-Unis. « Depuis longtemps, notre objectif est de pénétrer le marché américain. Nous avons des clients aux États-Unis, mais maintenant que notre entreprise est de plus en plus populaire, nous espérons attirer davantage de clients », a déclaré Khasan. L'équipe s'est également intéressée à l'IA et à l'automatisation afin de simplifier le processus de postproduction pour les photos prises ainsi que l'envoi des vidéos et photos. Elle espère que cela permettra de réduire davantage les coûts pour ses clients.





Consultez la page moneris.com

Suivez-nous



MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.