

Voici quelques conseils qui vous aideront à transformer un moment « Maudite fraude! » en une réussite en matière de prévention de la fraude.

🚩 à surveiller.

Dépenses excessives:



Une bonne cliente ou un bon client achète soudainement de grandes quantités du même article ou des articles à prix élevé? Il y a de fortes chances qu'elle ou il soit victime d'une fraude par carte de crédit.

Demandes de livraison urgente:



Les fraudeuses et fraudeurs peuvent demander une livraison le lendemain ou accélérée des achats frauduleux afin de réduire les chances que les propriétaires de petite entreprise s'en rendent compte en examinant manuellement la commande.

Paiement par cartes multiples:



Une cliente ou un client paie avec plusieurs cartes en même temps? S'il n'est pas rare de posséder plus d'une carte, il est plutôt inhabituel de payer avec plusieurs cartes pour un même achat.

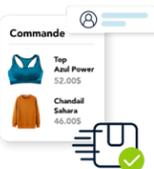
Qu'est-ce que la rétrofacturation?

La rétrofacturation est un processus qui permet à une cliente ou à un client de contester une transaction auprès de la société émettrice de sa carte de crédit, ce qui entraîne l'annulation de la transaction. L'entreprise de services de paiement examine la contestation, et si la ou le propriétaire de l'entreprise ne peut pas prouver que la transaction était légitime, les fonds sont remboursés à la cliente ou au client et l'argent est perdu.



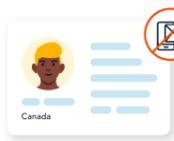
ATTENTION: les fraudeuses et fraudeurs demandent délibérément une rétrofacturation même si elles ou ils ont reçu l'article ou le service dans l'espoir que les propriétaires d'entreprise auront du mal à prouver que la ou le titulaire de la carte a effectué l'achat.

Atténuer les répercussions des rétrofacturations frauduleuses.



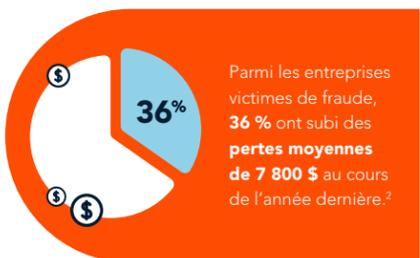
Répondez immédiatement aux rétrofacturations.

Une réponse rapide accompagnée de preuves convaincantes (détails de la transaction, communication avec la cliente ou le client ou preuve de livraison) indique que vous prenez la fraude potentielle au sérieux et peut entraîner l'annulation de la rétrofacturation en votre faveur. Ignorer une rétrofacturation peut entraîner une perte automatique, même si la transaction était légitime.



Évitez de recueillir les données de carte de crédit par téléphone ou par courrier.

Cette méthode est une cible de choix pour les arnaques, car il est plus facile pour les fraudeuses et fraudeurs de se faire passer pour la clientèle. Acceptez plutôt des paiements au moyen d'une passerelle sécurisée, qui a recours au chiffrement et à la transformation en jetons pour protéger les données des titulaires de cartes, ce qui réduit considérablement le risque de fraude.



Rehaussez la sécurité de votre boutique en ligne à l'aide d'outils de vérification de l'identité.

Le service de vérification d'adresse (SVA) compare l'adresse de facturation de la cliente ou du client à l'adresse figurant dans le dossier de l'émetteur de carte, et le code de vérification de carte (CVC) confirme que la cliente ou le client possède la carte physique. Ajoutez des mesures de sécurité grâce à l'outil 3D Secure, qui exige la vérification de l'identité des clientes et clients auprès de l'émetteur de leur carte, ainsi que l'utilisation de la fonction d'empreinte digitale des appareils afin de détecter les appareils à risque. Ces outils permettent de vérifier que la personne qui effectue l'achat est bien titulaire de la carte, ce qui réduit le risque de rétrofacturation sans entraver le processus de paiement en ligne.

Maudite Fraude!

Conseils en matière de lutte contre la fraude

Vérifier l'identité.

« CVC » et « SVA » sont plus que de simples acronymes. Ce sont des outils incontournables de prévention de la fraude.

Code de vérification de carte (CVC):

Le code à trois ou quatre chiffres figurant au dos de la carte permet de confirmer que la ou le titulaire de la carte est bien en possession de celle-ci.



Service de vérification d'adresse (SVA):

Le SVA permet de demander l'adresse postale ou de facturation, de vérifier les renseignements fournis par les propriétaires de commerce et les émetteurs de cartes et de traiter les transactions.



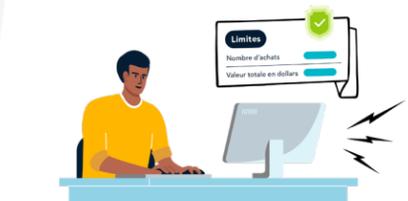
Rehaussez vos défenses.

Adoptez une approche multicouche en matière de prévention de la fraude et protégez vos arrières. Qu'il s'agisse d'alertes de transaction en temps réel ou de vérification de l'identité, nous offrons des solutions personnalisables pour vous aider à protéger votre entreprise.



Fixer des limites.

Limitez le nombre d'achats et la valeur totale en dollars que vous acceptez de régler à partir d'un compte en une journée...



...pour empêcher les fraudeuses et fraudeurs d'utiliser des cartes de crédit volées dans votre boutique en ligne.



Bloquez les transactions à risque.

Surveillez quotidiennement les transactions multiples importantes effectuées en peu de temps et revérifiez-les.



Nous pouvons vous aider à lutter contre les activités suspectes grâce à des alertes en temps réel vous permettant de relever et de refuser les transactions à haut risque.



Vous voulez vous protéger?

Nous pouvons vous aider à trouver les bonnes solutions de lutte contre la fraude pour votre entreprise.

Parler à une ou un spécialiste

1. <https://www.paiements.ca/perspectives/recherche/une-entreprise-canadienne-sur-cinq-ete-victime-d-une-fraude-de-paiement-au>
2. [https://www.clib-fcei.ca/fr/rapports-de-recherche/le-coût-de-la-fraude-pour-les-pme-gestion-des-risques-et-des-défis#:~:text=Expérience%20des%20PME,et%20l'information%20\(57%20A0%25\)](https://www.clib-fcei.ca/fr/rapports-de-recherche/le-coût-de-la-fraude-pour-les-pme-gestion-des-risques-et-des-défis#:~:text=Expérience%20des%20PME,et%20l'information%20(57%20A0%25))